

PERSBERICHT

TheraSolve NV voert succesvolle kapitaalverhoging door

*Specialist in medische reminder technologie is klaar om zijn
MemoPatch® naar de markt te brengen*

Diepenbeek (België), 21 januari 2015 – TheraSolve NV maakt bekend dat het onlangs een nieuwe financieringsronde heeft afgesloten met een totale investering van 2,4 miljoen euro. Nieuwe investeerders in deze financieringsronde zijn het Ark Angels Activator Fund (AAAF) en Business Angels van BAN Vlaanderen, samen goed voor 900.000 euro, naast de bestaande aandeelhouders Thuja Capital en LRM. Met het opgehaalde kapitaal zal TheraSolve de ontwikkeling van zijn MemoPatch® afronden, patiënten-pilootstudies uitvoeren en deze nieuwe reminder technologie ter verbetering van medicamenteuze therapietrouw naar de markt brengen.

TheraSolve werd in 2009 opgericht door een team van ingenieurs en gezondheidszorgexperten. Doel van de onderneming is de ontwikkeling en commercialisering van MemoPatch®, een huidpleister die patiënten op een uitermate eenvoudige, discrete en effectieve wijze eraan herinnert om hun medicatie tijdig te gebruiken. TheraSolve positioneert zich hiermee als een echte medication adherence innovator, en kan een sleutelrol spelen bij medicinale therapieën in domeinen zoals Parkinson, Alzheimer, Multipele Sclerose, HIV, Hepatitis C, Oncologie, Post-transplantatie en vele andere.

TheraSolve haalde in een eerste kapitaalronde in 2011 bij Thuja Capital en LRM de nodige fondsen op om de initiële ontwikkeling en validatie van de MemoPatch® te financieren. Deze nieuwe kapitaalronde levert bijkomende financiering alsook strategische en commerciële knowhow vanuit AAAF en de Business Angels aan de jonge onderneming.

Wim De Geest, CEO en medeoprichter van TheraSolve: “Na de eerste financieringsronde in 2011 hebben we onze basistechnologie uitgewerkt en diverse validatiestudies succesvol uitgevoerd. Nu is het bedrijf klaar om de volgende validatiefase aan te vatten middels pilootstudies met patiënten en het uitrollen van de eerste toepassingen in de gezondheidssector. Wij zijn erg blij dat AAAF en Business Angels aan boord stappen en een uitstekende complementariteit bieden met de bestaande aandeelhouders”.

De huidige Raad van Bestuur wordt uitgebreid met Johan Struyf als vertegenwoordiger van AAAF en Business Angels. Zijn expertise in de gezondheidszorg en medical devices is een versterking voor het bedrijf. Marc Mommaerts, fundmanager bij AAAF treedt op als observer/waarnemer.

Het managementteam van TheraSolve zal voor de verdere commerciële uitbouw zorgen en partnerships afsluiten met belangrijke stakeholders in de gezondheidszorg. TheraSolve kan inmiddels al rekenen op grote interesse van diverse internationale farmaceutische bedrijven voor de innovatieve applicaties van de MemoPatch®.

Compliance/medical adherence

Slechts weinig patiënten volgen hun medicatievoorschriften nauwgezet op. Het effect van deze beperkte therapietrouw laat zich voelen bij alle spelers in de gezondheidszorg daar dit een grote impact heeft op het resultaat van een behandeling. Diverse factoren kunnen bijdragen tot beperkte therapietrouw, maar de meest genoemde is dat patiënten vaak – en ondanks de tal van actueel voorhanden reminder systemen - gewoon vergeten hun medicatie te nemen. Een uitgebreide review uitgevoerd door de Wereld Gezondheidsorganisatie (WHO) concludeerde dat verbeterde therapietrouw een veel grotere impact heeft op de algemene gezondheid van onze wereldpopulatie dan welke verbetering ook van een specifieke medische behandeling. In 64% van de gevallen is vergetelheid de belangrijkste reden voor therapieontrouw. Actuele hulpmiddelen ter verbetering van therapietrouw bij voorgeschreven medicatie, en meer specifiek in die gevallen waar de therapieontrouw een functie is van vergetelheid, hebben duidelijke nadelen waaronder hun afmetingen, complexiteit in gebruik, impact op de patiënten privacy en relatief beperkte effectiviteit. Deze problematiek zette het bedrijf aan tot de ontwikkeling van een zeer bijzondere huidpleister die patiënten eraan herinnert om hun medicatie tijdig te nemen: **MemoPatch®**.

MemoPatch®

De MemoPatch® technologie bestaat uit een nieuwe-generatie zelfklevende en volautomatisch werkende dermale patch welke aan de patiënt een zeer discrete en toch goed op de huid voelbare stimulus (in de vorm van een tinteling, dus 100% stil, 100% onzichtbaar) geeft wanneer het tijd is om een volgende medicatiedosis te nemen, en meer algemeen, om gezondheidsondersteunende activiteiten op tijd uit te voeren. De doelstelling is om patiënten op de meest eenvoudige, discrete, gebruiksvriendelijke en bovenal betrouwbare wijze te helpen om hun medicatieschema over een langere periode met succes te respecteren, en dit zowat overal en altijd, ongeacht de locatie of activiteit van de gebruiker.

Over TheraSolve (www.therasolve.com)

TheraSolve NV is een medische technologie bedrijf dat zich voornamelijk toelegt op de ontwikkeling en commercialisatie van innovatieve, gebruiksvriendelijke, en kosteneffectieve oplossingen ter verbetering van medicamenteuze therapietrouw. TheraSolve's gepatenteerde technologie platform zal brede patiëntenpopulaties helpen en motiveren om hun medicatie tijdig te nemen zoals voorgeschreven, en meer algemeen, om gezondheidsondersteunende activiteiten op tijd uit te voeren. De kantoren alsook het technisch labo bevinden zich in BioVille, de life sciences incubator gelegen op de campus van de Universiteit Hasselt.

Contact: Wim De Geest, CEO; telefoon: +32 (0)11 28 69 75, email: wdg@therasolve.com

Over LRM (www.lrm.be/lifesciences)

LRM is een winstgedreven investeerder en biedt ondernemers een unieke combinatie van risicokapitaal en vastgoed. Zuurstof voor groei! LRM is een generalist, maar heeft specifieke competenties opgebouwd in ICT, Life Sciences en Cleantech. De activiteiten van LRM dragen bij tot de economische ontwikkeling en de algemene tewerkstelling in de provincie Limburg. Ze richten zich op alle sectoren en bedrijven, van starter over groeiende KMO tot grote onderneming. De toegang tot LRM loopt via vijf domeinen: Technology & Services, Health & Care, Sustainable Societies, Space & Experience en Smart Manufacturing.

Contact: Dr. Debora Dumont ; telefoon: +32 (0)11 24 68 89; email: d.dumont@lrm.be

Over Thuja Capital (www.thujacapital.com)

Het Thuja Capital Healthcare Fund (TCHF) is een venture capital fonds dat zich richt op innovatieve bedrijven op het gebied van de life sciences, met name gericht op nieuwe therapeutica, diagnostica en medical devices. Het TCHF financiert primair jonge, private, bedrijven die zich in de Benelux bevinden. Het TCHF wordt bestuurd door Thuja Capital Management B.V.. Haar team heeft lange ervaring met het plegen van succesvolle investeringen in bedrijven die actief zijn in de life sciences, en als zodanig ondersteunt zij haar portfoliobedrijven in het behalen van hun doelen. Thuja Capital Management B.V. is tevens de exclusieve manager van het Thuja Capital Healthcare Seed Fund en Thuja Capital Healthcare Fund II.

Contact: Dr. Harrold van Barlingen ; telefoon: +31 (0)30 253 9898; email: hvb@thujacapital.com

Over Ark Angels Activator Fund (www.aaafund.be)

Het Ark Angels Activator Fund NV is een erkende ARKIV binnen de Arkimedesregeling van de Vlaamse investeringsmaatschappij PMV. Het aandeelhouderschap van het fonds van deze private privak wordt gevormd door het Arkimedes-Fonds II, ING België en 57 business angels, leden van BAN Vlaanderen. Het fonds is 14,8 miljoen EUR groot en viseert om samen met business angels of andere co-investeerders participaties te nemen in een 20-tal Vlaamse KMO's in start-, groei- of overdrachtsfase.

Contact: Dhr. Marc Mommaerts ; telefoon: +32 11 87 09 10; email: marc.mommaerts@aaafund.be



THUJA CAPITAL
healthcare investors



Over BAN Vlaanderen (www.ban.be)

BAN Vlaanderen vzw is hét platform waar kapitaalzoekende ondernemers en privé-investeerders elkaar vinden om via kapitaalbreng en kennisoverdracht deze ondernemers een traject te laten afleggen naar succes van hun onderneming en de verdere ontwikkeling van onze kenniseconomie. Via een coördinator in elk van de zeven lokale antennes kunnen zowel ondernemers als investeerders in het netwerk binnenkomen, waarna op discrete wijze investeringsprojecten worden gepresenteerd via anonieme projectfiches en presentaties op matching events. Ook heeft BAN Vlaanderen de portal www.angel4me.be in de markt gezet om kapitaalzoekende bedrijven op efficiënte wijze met investeerders in contact te brengen. Momenteel telt BAN Vlaanderen 225 leden waaronder ook enkele VC-fondsen en presenteert jaarlijks meer dan 100 geselecteerde projecten. Dit resulteert in 20 à 30 effectieve investeringen jaarlijks.

Contact: Dhr. Reginald Vossen ; telefoon: +32 11 87 09 11; email: r.vossen@ban.be

Voor meer informatie en contact media

PR & Communication: Benita Dreesen

GSM: +32 498 12 6001 - email: Benita@bentleye.eu